

ผังเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์ชาติ	๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๓. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	๑. อุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ การส่งเสริมสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับภูมิภาค		๒. ประชาชนได้รับบริการจากสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน และปลอดภัย	๓. ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพที่ดี
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	ร้อยละของสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ผู้ประกอบการในระบบบริการสุขภาพกลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ การส่งเสริมสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๑๐)		๑. ร้อยละของสถานพยาบาล และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐) ๒. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานจากสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (ร้อยละ ๘๕)	ร้อยละของชุมชนมีการดำเนินการจัดการสุขภาพที่เหมาะสมให้กับประชาชน (ร้อยละ ๙๐)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	๑. ประเทศไทยมีการขยายตัวของบริการสุขภาพที่รองรับอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ การส่งเสริมสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		๒. ประชาชนได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน คุณภาพปลอดภัย และสมประโยชน์	๓. ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพตนเองและจัดการสุขภาพเพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพได้อย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานพยาบาล สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการในระบบบริการสุขภาพได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๒๐)	ร้อยละการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	๑. อัตราข้อร้องเรียนของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่กระทำผิดซ้ำ (ไม่เกินร้อยละ ๒๐) ๒. ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ (ร้อยละ ๖๐)
ผลผลิต/โครงการ	๑. โครงการพัฒนาระดับคุณภาพระบบบริการสุขภาพเพื่อรองรับการแข่งขัน อุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ การส่งเสริมสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๒. โครงการจัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo ๒๐๒๕ Osaka Kansai	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	ผลผลิตการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ	๑. โครงการพัฒนาภาคีเครือข่ายให้มีศักยภาพในการดำเนินการจัดการสุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมในชุมชน ๒. โครงการพระราชดำริและเฉลิมพระเกียรติ

ตัวชี้วัด	เชิงคุณภาพ: ร้อยละของสถานพยาบาลสถานประกอบการเพื่อสุขภาพผู้ประกอบการในระบบบริการสุขภาพกลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ การส่งเสริมสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๑๐)	เชิงปริมาณ: ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินการโครงการ (ร้อยละ ๑๐๐)	เชิงปริมาณ: ร้อยละการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	เชิงปริมาณ: ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)			เชิงคุณภาพ: ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพชุมชน (ร้อยละ ๗๕) เชิงคุณภาพ: ร้อยละภาคีเครือข่ายมีศักยภาพในการดำเนินการจัดการชุมชน (ร้อยละ ๗๐)				เชิงคุณภาพ: จำนวนชุมชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนสุขภาพดี (๒๔ แห่ง)
กิจกรรม	ส่งเสริม พัฒนาระดับคุณภาพระบบบริการสุขภาพให้มีศักยภาพรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	จัดแสดงนิทรรศการในงาน Expo ๒๐๒๕ Osaka Kansai	ค่าใช้จ่ายบุคลากรในการคุ้มครองผู้บริโภค	๑. บริหารจัดการองค์กร	๒. สนับสนุนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๓. ส่งเสริม พัฒนาและกำกับดูแลการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ	๑. ส่งเสริม พัฒนาประชาชนให้มีศักยภาพในการจัดการสุขภาพตนเองที่ถูกต้องเหมาะสม	๒. ส่งเสริม และพัฒนาตำบลจัดการคุณภาพชีวิตให้มีการจัดการด้านสุขภาพอย่างยั่งยืน	๓. ส่งเสริม พัฒนาอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และภาคีเครือข่ายในการจัดการสุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพในชุมชน	๔. พัฒนาศูนย์จัดการปัจจัยเสี่ยงด้านพฤติกรรมสุขภาพ	ส่งเสริม และพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ตัวชี้วัด	เชิงคุณภาพ: ร้อยละของสถานพยาบาลสถานประกอบการเพื่อสุขภาพผู้ประกอบการในระบบบริการสุขภาพกลุ่มเป้าหมาย มีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์ การส่งเสริมสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ร้อยละ ๑๐)	เชิงปริมาณ: ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินการโครงการ (ร้อยละ ๑๐๐)	เชิงปริมาณ: ร้อยละการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการคุ้มครองผู้บริโภค	เชิงปริมาณ: จำนวนระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ (๑ ระบบ: ระบบบริหารจัดการ e-learning กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ)	เชิงปริมาณ: ร้อยละความสำเร็จการขับเคลื่อนระบบ e-Service กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ร้อยละ ๘๐)	เชิงปริมาณ: ร้อยละของสถานพยาบาลและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพกลุ่มเป้าหมายผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)	เชิงคุณภาพ: ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ (ร้อยละ ๗๐)	เชิงคุณภาพ: ร้อยละภาคีเครือข่ายมีศักยภาพในการดำเนินการจัดการชุมชน (ร้อยละ ๗๐)	เชิงคุณภาพ: ร้อยละแกนนำสุขภาพมีศักยภาพในการจัดการสุขภาพชุมชน (ร้อยละ ๗๕)	เชิงคุณภาพ: ร้อยละประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ (ร้อยละ ๖๐)	เชิงคุณภาพ: จำนวนชุมชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนสุขภาพดี (๒๔ แห่ง)

หน่วยงาน รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมแพทย์ครบ วงจร/กองสถานพยาบาลและการประกอบ โรคศิลปะ/กองสถานประกอบการเพื่อ สุขภาพ/กองวิศวกรรมการแพทย์	สำนักงานเลขานุการกรม /กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล /กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ /กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ /กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ / กองแบบแผน /กองวิศวกรรมการแพทย์ /กองกฎหมาย	กองสุศึกษา /กองสนับสนุนสุขภาพภาคประชาชน /สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์	กลุ่มแผนงาน
หน่วยงาน ขับเคลื่อน	สำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมแพทย์ครบวงจร /สำนักงานเลขานุการกรม /กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล /กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ /กองสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ /กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ /กองแบบแผน /กองวิศวกรรมการแพทย์ /กองกฎหมาย /กองสุศึกษา /กองสนับสนุนสุขภาพภาคประชาชน /กลุ่มแผนงาน /กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร /กลุ่มตรวจสอบภายใน /ศูนย์บริการธุรกิจสุขภาพ /ศูนย์อนุมัติโฆษณา สถานพยาบาล /สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ /ศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพที่ ๑ - ๑๒			