

แผนการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

โครงการ/กิจกรรม : โครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

ประเด็น : บทบาทภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ : การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ช่องทาง : สื่อมวลชนทุกแขนง / สื่อออนไลน์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

เป้าหมาย : ๕๐ เรื่อง/ปี

ตัวชี้วัด : ข่าวประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชน ร้อยละ ๘๐

กลุ่มเป้าหมาย	Key point	Key message	Content ที่ต้องการสื่อสาร	รูปแบบการสื่อสาร	ช่องทางการสื่อสาร	ระยะเวลา	เครือข่ายสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
๑. ผู้ประกอบการสถานพยาบาล/สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ๒. ประชาชนผู้รับบริการ ๓. สื่อมวลชนทุกแขนง	๑. การคุ้มครองผู้บริโภคในระบบบริการสุขภาพ ๒. เศรษฐกิจสุขภาพ ๓. ฟอกไตฟรีได้ทุกแห่ง ๔. การขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ ๕. การผลักดันเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	- ประชาชนได้รับบริการด้านสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐาน - การขับเคลื่อนประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	- การควบคุม กำกับดูแล มาตรฐาน การจัดการข้อร้องเรียน - สถานพยาบาล - การควบคุม กำกับดูแล มาตรฐาน การจัดการข้อร้องเรียน - สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ - การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมการแพทย์ของประเทศไทย - การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว การส่งเสริมผู้ประกอบการ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ของประเทศ	- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนและเครือข่ายฯ - แฉลงข่าว (ตามนโยบายกรม สบส.)	- โซเชียลมีเดีย - สื่อมวลชนแขนงต่างๆ - ช่องทางออนไลน์ของกรม สบส. - Info graphic - ภาพประกอบข่าว	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙	๑. สื่อมวลชนทุกแขนง ๒. เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และกระทรวงสาธารณสุข

กลุ่มเป้าหมาย	Key point	Key message	Content ที่ต้องการสื่อสาร	รูปแบบการสื่อสาร	ช่องทางการสื่อสาร	ระยะเวลา	เครือข่ายสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
<p>๑. สถานพยาบาลภาครัฐ</p> <p>๒. ประชาชนผู้รับบริการ</p> <p>๓. สื่อมวลชนทุกแขนง</p>	<p>มาตรฐานระบบบริการสุขภาพ</p>	<p>- มาตรฐานด้านโครงสร้างอาคารสถานที่/ระบบบำบัดน้ำเสีย</p> <p>- มาตรฐานด้านวิศวกรรม การแพทย์</p>	<p>- การออกแบบนวัตกรรมทางด้านโรงพยาบาลภาครัฐ</p> <p>- มาตรฐานเครื่องมือแพทย์</p> <p>- นวัตกรรมด้านวิศวกรรมทางการแพทย์</p>	<p>- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนและเครือข่ายฯ</p> <p>- แฉลงข่าว (ตามนโยบายกรม สบส.)</p>	<p>- โซเชียลมีเดีย</p> <p>- สื่อมวลชนแขนงต่างๆ</p> <p>- ช่องทางออนไลน์ของกรม สบส.</p> <p>- Infographic</p> <p>- ภาพประกอบข่าว</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙</p>	<p>๑. สื่อมวลชนทุกแขนง</p> <p>๒. เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และกระทรวงสาธารณสุข</p>
<p>๑ อสม.</p> <p>๒. ยุว อสม./อาสาสร้างสุขภาพ</p> <p>๓. ประชาชนทั่วไป</p> <p>๔. สื่อมวลชนทุกแขนง</p>	<p>๑. การขับเคลื่อนระบบสุขภาพภาคประชาชน</p> <p>๒. การส่งเสริมสุขภาพ เพื่อลดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)</p> <p>๓. การพัฒนาศักยภาพ อสม.</p>	<p>- ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพและพึ่งพาตนเองด้านสุขภาพได้อย่างยั่งยืน</p> <p>- “อสม. ผู้ช่วยสาธารณสุข”</p>	<p>- การลดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ด้วยความร่วมมือของเครือข่ายภาคประชาชน</p> <p>- การพัฒนาศักยภาพ อสม. ในการป้องกันควบคุมโรค NCDs ในชุมชน</p> <p>- การปฏิบัติงานของ อสม. ผู้ช่วยสาธารณสุข</p>	<p>- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนและเครือข่ายฯ</p> <p>- แฉลงข่าว (ตามนโยบายกรม สบส.)</p>	<p>- โซเชียลมีเดีย</p> <p>- สื่อมวลชนแขนงต่างๆ</p> <p>- ช่องทางออนไลน์ของกรม สบส.</p> <p>- Infographic</p> <p>- ภาพประกอบข่าว</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙</p>	<p>๑. สื่อมวลชนทุกแขนง</p> <p>๒. เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และกระทรวงสาธารณสุข</p>

กลุ่มเป้าหมาย	Key point	Key message	Content ที่ต้องการสื่อสาร	รูปแบบการสื่อสาร	ช่องทางการ สื่อสาร	ระยะเวลา	เครือข่ายสื่อสารและ การประชาสัมพันธ์
<p>๑. ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒. ลูกค้า ผู้รับบริการ กรมสนับสนุน บริการสุขภาพ</p> <p>๓. สื่อมวลชน ทุกแขนง</p> <p>๔. สำนัก/กอง ในกรม สบส.</p>	<p>๑. กิจกรรมภายใน กรมสนับสนุน บริการสุขภาพ และ ศูนย์สนับสนุน บริการสุขภาพที่ ๑-๑๒</p>	<p>ตามนโยบาย/ สถานการณ์</p>	<p>ตามนโยบาย/ สถานการณ์</p>	<p>- จัดทำข่าว ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อมวลชน และเครือข่ายฯ</p>	<p>- โซเชียลมีเดีย - สื่อมวลชนแขนง ต่างๆ - ช่องทางออนไลน์ ของกรม สบส. - Info graphic - ภาพประกอบข่าว</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙</p>	<p>๑. สื่อมวลชนทุกแขนง</p> <p>๒. เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ของกรม สนับสนุนบริการ สุขภาพ และกระทรวง สาธารณสุข</p>