

แผนการรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชน และสื่อมวลชน ได้รับรู้ เข้าใจในบทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่ถูกต้อง
2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่น ศรัทธา และเกิดทัศนคติที่ดีต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ตัวชี้วัด

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้การประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ร้อยละ ๘๐

ลำดับ	เรื่องที่ประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ช่องทางเผยแพร่	จำนวนผลผลิต	ช่วงระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในระบบบริการสุขภาพ							
๑	การบังคับใช้กฎหมาย (คลินิกเถื่อน หมอเถื่อน ร้านนวดเถื่อน)	- สถานพยาบาล เอกชน - สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ - ประชาชน	- ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) - Infographic - คลิปวิดีโอ	- Facebook - X - เว็บไซต์กรม/ สสป.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (TV,วิทยุ นสพ. ,ออนไลน์)	๑๐ เรื่อง	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้าสัมพันธ์

ลำดับ	เรื่องที่ประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ช่องทางเผยแพร่	จำนวนผลผลิต	ช่วงระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๒	การเลือกใช้บริการ สถานพยาบาลเอกชน (คลินิก/โรงพยาบาล เอกชน)	- ประชาชน	- ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Release)	- Facebook - X - Tiktok - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (ออนไลน์)	๕ เรื่อง	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์
๓	การเลือกใช้บริการ สถานประกอบการ เพื่อสุขภาพ (นวด/สปา/ สถานดูแลผู้สูงอายุ)	- ประชาชน	- ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Release)	- Facebook - X - Youtube - Tiktok - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (ออนไลน์)	๕ เรื่อง	พฤศจิกายน ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์
๔	การโฆษณาสถานพยาบาล/ สถานประกอบการเพื่อ สุขภาพ	- สถานพยาบาล เอกชน - สถาน ประกอบการเพื่อ สุขภาพ - ประชาชน	- ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Release)	- Facebook - X - Youtube - Tiktok - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ	๒ เรื่อง	พฤศจิกายน ๒๕๖๘ - สิงหาคม ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์

ลำดับ	เรื่องที่ประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ช่องทางเผยแพร่	จำนวนผลผลิต	ช่วงระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
				- LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (ออนไลน์)			
๕	อุ้มบุญ/เทคโนโลยีช่วยการเจริญพันธุ์ทางการแพทย์	- สถานพยาบาลเอกชน - ประชาชน	- ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)	- Facebook - X - Youtube - Tiktok - เว็บไซต์กรม/สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (ออนไลน์)	๓ เรื่อง	ธันวาคม ๒๕๖๘ – สิงหาคม ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ – ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้าสัมพันธ์
๖	การทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์ กรม สบส.	- สถานพยาบาลเอกชน - สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ - ผู้ประกอบโรคศิลปะ - ผู้ประกอบการ	- ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) - Infographic - จุลสารออนไลน์ - คลิปวิดีโอ	- Facebook - X - Youtube - Tiktok - เว็บไซต์กรม/สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (ออนไลน์)	๔ เรื่อง	พฤศจิกายน ๒๕๖๘ – มีนาคม ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ – ๒)	- งานข่าว - งานลูกค้าสัมพันธ์

ลำดับ	เรื่องที่ประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ช่องทางเผยแพร่	จำนวนผลผลิต	ช่วงระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ด้านมาตรฐานระบบบริการสุขภาพ							
๗	มาตรฐานอาคาร สถานพยาบาลภาครัฐ	- สถานพยาบาล ภาครัฐ - ประชาชน	- ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Release) - Infographic - คลิปวิดีโอ	- Facebook - X - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (ออนไลน์)	๓ เรื่อง	พฤศจิกายน ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์
๘	มาตรฐานด้านวิศวกรรม การแพทย์	- สถานพยาบาล ภาครัฐ - ประชาชน	- ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Release) - Infographic	- Facebook - X - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (ออนไลน์)	๕ เรื่อง	พฤศจิกายน ๒๕๖๘ - สิงหาคม ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์
ด้านการมีส่วนร่วมภาคประชาชน							
๙	อสม.ผู้ช่วยสาธารณสุข	- อาสาสมัคร สาธารณสุข (อสม., อสส.) - เจ้าหน้าที่ สาธารณสุข - ประชาชนทั่วไป	- ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Release) - Infographic - คลิปวิดีโอ	- Facebook - X - Tiktok - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย	๕ เรื่อง	ตุลาคม ๒๕๖๗ - สิงหาคม ๒๕๖๘ (ไตรมาสที่ ๑ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์

ลำดับ	เรื่องที่ประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ช่องทางเผยแพร่	จำนวนผลผลิต	ช่วงระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
				- สื่อมวลชน (TV,วิทยุ นสพ. ,ออนไลน์)			
๑๐	แอปพลิเคชันสมาร์ต อสม.	- อาสาสมัคร สาธารณสุข (อสม., อสส.) - เจ้าหน้าที่ สาธารณสุข - ประชาชนทั่วไป	- Infographic - คลิปวิดีโอ	- Facebook - X -Tiktok - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย	๓ เรื่อง	ตุลาคม ๒๕๖๘ - สิงหาคม ๒๕๖๙	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์
๑๑	สุขบัญญัติ	- อาสาสมัคร สาธารณสุข (อสม., อสส.) - เจ้าหน้าที่ สาธารณสุข - นักเรียน - ประชาชนทั่วไป	- ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Release)	- Facebook - X -Tiktok - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (ออนไลน์)	๒ เรื่อง	มกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๒ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์
๑๒	อาสาสร้างสุขภาพ/ ยุว อสม.	- เจ้าหน้าที่ สาธารณสุข - นักเรียน - ประชาชนทั่วไป	- ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Release) - รายการ	- Facebook - X -Tiktok - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ	๒ เรื่อง	มกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๘ (ไตรมาสที่ ๒ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์

ลำดับ	เรื่องที่ประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ช่องทางเผยแพร่	จำนวนผลผลิต	ช่วงระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
				- LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (ออนไลน์)			
๑๓	การเฝ้าระวังเตือนภัย พฤติกรรมด้านสุขภาพ	- อาสาสมัคร สาธารณสุข (อสม., อสส.) - เจ้าหน้าที่ สาธารณสุข - นักเรียน - ประชาชนทั่วไป	- ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Release) - คลิปวิดีโอ	- Facebook - X - Tiktok - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (ออนไลน์)	๒ เรื่อง	มกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๒ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์
ด้านเศรษฐกิจสุขภาพ							
๑๔	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	- ผู้ประกอบการ - นักท่องเที่ยวชาว ไทยและ ชาวต่างชาติ - ประชาชน	- ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Release) - คลิปวิดีโอ - จดสารออนไลน์	- Facebook - X - Tiktok - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (TV,วิทยุ นสพ. ,ออนไลน์)	๓ เรื่อง	มกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๒ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์

ลำดับ	เรื่องที่ประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ช่องทางเผยแพร่	จำนวนผลผลิต	ช่วงระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑๕	การยกระดับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ	- ผู้ประกอบการ - นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ - ประชาชน	- ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) - คลิปวิดีโอ - Infographic	- Facebook - Twitter -Tiktok - เว็บไซต์กรม/สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (TV,วิทยุ นสพ. ,ออนไลน์)	๒ เรื่อง	มกราคม – กันยายน ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๒ – ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้าสัมพันธ์
๑๖	นโยบายเมดิคัลฮับ	- ผู้ประกอบการ - สถานพยาบาลภาครัฐ/ภาคเอกชน - ประชาชน	- ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)	- Facebook - X -Tiktok - เว็บไซต์กรม/สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย - สื่อมวลชน (ออนไลน์)	๒ เรื่อง	ธันวาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ – ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้าสัมพันธ์

ลำดับ	เรื่องที่ประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ช่องทางเผยแพร่	จำนวนผลผลิต	ช่วงระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ด้านภารกิจสนับสนุน							
๑๗	กิจกรรมภายใน กรม สบส.	- บุคลากรกรม สบส. - ประชาชนทั่วไป	- ภาพข่าว ประชาสัมพันธ์	- Facebook -Tiktok - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย	๑๐ เรื่อง	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์
๑๘	การประชุม (ผู้บริหารเป็นประธาน)	- บุคลากรกรม สบส. - ประชาชนทั่วไป	- ภาพข่าว ประชาสัมพันธ์	- Facebook -Tiktok - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย	๑๐ เรื่อง	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์
๑๙	งานพิธี (ผู้บริหารเข้าร่วม)	- บุคลากรกรม สบส. - ประชาชนทั่วไป	- ภาพข่าว ประชาสัมพันธ์	- Facebook - เว็บไซต์กรม/ สสพ.สารนิเทศ - LINE เครือข่าย	๑๐ เรื่อง	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ - ๔)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์
๒๐	ช่องทางการสื่อสารของ กรมฯ	- บุคลากรกรม สบส. - ประชาชนทั่วไป	- Infographic	- Facebook - X - บอร์ด ประชาสัมพันธ์ - LINE เครือข่าย	๒ เรื่อง	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ - ๒)	- งานข่าว - งานลูกค้า สัมพันธ์

ลำดับ	เรื่องที่ประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ช่องทางเผยแพร่	จำนวนผลผลิต	ช่วงระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๒๑	ข้อมูลทั่วไปของกรม (การปฏิบัติราชการของ กรมฯ)		- Infographic	- Facebook - X - บอร์ด ประชาสัมพันธ์ - LINE เครือข่าย	๑๐ เรื่อง	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ (ไตรมาสที่ ๑ - ๒)	
	รวมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน				๑๐๐ เรื่อง		