



## บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ กลุ่มแผนงาน สำนักงานเลขาธิการกรม กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โทร. ๐ ๒๑๙๓ ๗๐๔๔  
ที่ สธ. ๐๗๐๑.๗.๓/๕๑๖๑ วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

เรียน อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ตามหนังสือสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ที่ สธ ๐๗๓๓.๑/๑๘๖๕ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๕ ได้เสนอขออนุมัติโครงการพัฒนาบริหารจัดการองค์กรและเพิ่มศักยภาพบุคลากรสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นเงินจำนวน ๑,๔๔๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นหกพันบาทถ้วน) และโครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นเงินจำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

ในการนี้ กลุ่มแผนงาน ได้ตรวจสอบข้อมูลแล้ว มีข้อพิจารณาดังนี้

๑. กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้อนุมัติกรอบจัดสรรงบประมาณรายจ่ายขั้นต่ำจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และงบดำเนินงานตามภารกิจให้แก่สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เป็นเงินจำนวน ๒,๒๔๖,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นหกพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑.๑ รายจ่ายขั้นต่ำจำเป็น ค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐ เป็นเงินจำนวน ๑๘๔,๐๐๐ บาท

- ค่าเช่าบ้าน เป็นเงินจำนวน ๑๖๖,๐๐๐ บาท

- เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นเงินจำนวน ๑๘,๐๐๐ บาท

๑.๒ รายจ่ายขั้นต่ำจำเป็น (Fixed cost) เป็นเงินจำนวน ๑,๒๖๒,๐๐๐ บาท

- งบบริหารจัดการ เป็นเงินจำนวน ๓๖๒,๐๐๐ บาท

- งบค่าจ้างเหมาบุคลากร เป็นเงินจำนวน ๙๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๓ งบดำเนินงานตามภารกิจ เป็นเงินจำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท

๒. สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ได้เสนอขออนุมัติโครงการพัฒนาบริหารจัดการองค์กรและเพิ่มศักยภาพบุคลากรสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นเงินจำนวน ๑,๔๔๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นหกพันบาทถ้วน) และโครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นเงินจำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นไปตามกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรอนุมัติโครงการพัฒนาบริหารจัดการองค์กรและเพิ่มศักยภาพบุคลากรสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นเงินจำนวน ๑,๔๔๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นหกพันบาทถ้วน) และโครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นเงินจำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ โครงการ รวมเป็นเงินจำนวน ๒,๒๔๖,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นหกพันบาทถ้วน) ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

อนุมัติ

(นายอาคม ประดิษฐ์สุวรรณ)

รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

- ๕ พ.ย. ๒๕๖๕

(นางณัฐยา ประเสริฐศักดิ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงาน

**ชื่อโครงการ** โครงการพัฒนาบริหารจัดการองค์กรและเพิ่มศักยภาพบุคลากรสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

### **ที่มาและความสำคัญของโครงการ**

การพัฒนาองค์กรและเพิ่มศักยภาพของบุคลากร ภายใต้ยุทธศาสตร์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๑ มุ่งเน้นในประเด็นพัฒนาและยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพองค์กร กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมพัฒนาระบบบริหารอัตรากำลัง และศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร และกลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาคุณภาพชีวิตและจิตสำนึกให้เหมาะสมแก่บุคลากร ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์และเครื่องมือที่สำคัญสำหรับการขับเคลื่อนและยกระดับองค์กรให้สามารถดำเนินการจนบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่วางไว้

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการดำเนินงานสอดคล้องตามนโยบายของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ จึงจำเป็นต้องยกระดับประสิทธิภาพขององค์กร ด้วยการพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพ และเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและร่วมมือกับหน่วยงานภาคีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงการทำงานทุกระดับที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนให้ระบบงานของสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล รวมถึงขอบเขตงานระหว่างหน่วยงานในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพให้เป็นไปในมาตรฐานและทิศทางแนวทางเดียวกัน

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายและภารกิจงานดังกล่าว ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำโครงการพัฒนาบริหารจัดการองค์กรและเพิ่มศักยภาพบุคลากรสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการองค์กร ระบบการติดตามผลการดำเนินงานและการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมาย และการพัฒนาศักยภาพบุคคลให้มีความรู้ความสามารถขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### **วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร
๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
๓. เพื่อขับเคลื่อนหน่วยงานในการเป็นองค์กรดิจิทัล

### **ขอบเขตการดำเนินงาน**

พื้นที่เป้าหมาย

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ประชากรกลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

### วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน / Small Success				งบประมาณ (บาท)
	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กิจกรรมที่ ๑ ค่าตอบแทน (ค่าเช่าบ้าน และเงินสมทบ ประกันสังคม)	ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๓๕	ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๕๔	ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๗๗	ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๑๐๐	๑๘๔,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๒ ค่าจ้างเหมา บริการบุคคลภายนอก	ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๒๕	ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๕๐	ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๗๕	ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๑๐๐	๙๐๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ บริหารจัดการ องค์กร	ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๔๔	ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๕๐	ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๘๕	ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๑๐๐	๓๖๒,๐๐๐
<b>งบประมาณรวมทั้งสิ้น</b>					<b>๑,๔๔๖,๐๐๐</b>

- หมายเหตุ**
- ให้ใส่ผลลัพธ์ Small Success ในแต่ละกิจกรรมตามไตรมาสที่ดำเนินการ
  - รายละเอียดงบประมาณตามเอกสารแนบท้าย

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ (งบบริหารหน่วยงาน) ของหน่วยงาน (ร้อยละ ๑๐๐)
- ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากร (ข้าราชการ พนักงานราชการ) ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
- ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนหน่วยงานในการเป็นองค์กรดิจิทัล

### ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

### ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มบริหารงานทั่วไปและแผนงาน สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

### งบประมาณ

จำนวน ๑,๔๔๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นหกพันบาทถ้วน)

### ความเสี่ยงที่สำคัญ

#### ความเสี่ยง

- การควบคุมระยะเวลาดำเนินกิจกรรมตามแผนงานของโครงการ
- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและการหมุนเวียนอัตรากำลังคน

แนวทางลดความเสี่ยง

๑. การปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติงานให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้เมื่อเกิดปัญหาในการดำเนินโครงการ

๒. การติดตามและทบทวนการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง

ผู้เสนอโครงการ



(นางสาวกตติยา อินธา)

ตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ

ผู้เห็นชอบโครงการ



(นายอัครพล ชุรุตสาตรา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ผู้อนุมัติโครงการ



(.....นายอาคม ประดิษฐ์สุวรรณ)

รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

รายละเอียดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โครงการพัฒนาบริหารจัดการองค์การและเพิ่มศักยภาพบุคลากรสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ลำดับ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	คน	วัน	ชื่อ / ชม.	ครั้ง	อัตรา	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ย.	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หมายเหตุ	
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	1,446,000																				
1	โครงการบริหารจัดการ	1,446,000																				
	กิจกรรมที่ 1 ค่าตอบแทน	184,000																				
	1.1 ค่าเช่าบ้าน	166,000	3																			
	1.2 เงินสมทบประกันสังคม	18,000	2	1	1	12	750															
	กิจกรรมที่ 2 ค่าจ้างเหมาบริการ	900,000																				
	2.1 ค่าจ้างเหมาบริการบุคลากรภายนอกช่วยปฏิบัติงาน	900,000	5	1	1	12	15,000															
	กิจกรรมที่ 3 บริหารจัดการองค์การ	662,000																				
	1. ค่าวัสดุ (คอมพิวเตอร์ โสตทัศนอุปกรณ์ สำนักงาน)	53,105	1	1	1	1	53,105															
	2. ค่าใช้สอย (ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์)	23,275	1	1	1	1	23,275															
	3. ค่าสาธารณูปโภค	58,980																				
	3.1 ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 4 เลขหมาย	57,780	3																			
	3.2 ค่าไฟฟ้า โรงพิมพ์ อาคาร มกส.	1,200	1																			
	4. พัฒนาศูนย์ของบุคลากรสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์	80,000																				
	4.3 การพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร ระดับต้น/ระดับกลาง	60,000	2																			
	4.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	20,000	2																			
	5. งบประมาณนโยบายและภารกิจเร่งด่วน	146,640																				
	5.1 สนับสนุนนโยบายและภารกิจเร่งด่วน	60,000	1																			
	5.2 ประชุมประจำปีสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์	86,640																				
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	31,920	38	1	2	12	35															
	- ค่าอาหาร	54,720	38	1	1	12	120															



ชื่อโครงการ : โครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

### ที่มาและความสำคัญของโครงการ

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ เป็นองค์กรหลักในการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านบริการสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพดี มุ่งเน้นให้ประชาชน สามารถดูแลสุขภาพของตนเองได้ ส่งผลให้ชุมชนจัดการปัญหาด้านสุขภาพ ได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย และสมประโยชน์

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ มีภารกิจในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความรู้ด้านสุขภาพและการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ ผลการดำเนินงานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อกิจกรรมต่าง ๆ การดำเนินงานเฝ้าระวังด้านข่าวในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ เพื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีสร้างความน่าเชื่อถือเพิ่มโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วนให้แก่ประชาชนทั้งในภาวะปกติ สถานการณ์เร่งด่วน และภาวะวิกฤต จึงต้องมีการสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชน สื่อมวลชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือทั้งในภาคประชาชน สื่อมวลชนในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และเพื่อให้สามารถเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ และข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ และยังสามารถเข้าถึงประชาชน ผู้ใช้บริการให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารการให้บริการได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสื่อสารสุขภาพและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความสามารถ และมีความพร้อมในการให้บริการประชาชน ตลอดจนเพิ่มการรับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ด้านสุขภาพสำหรับประชาชนได้ทุกกลุ่มวัย สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำ “โครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙” ขึ้น

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสื่อสารความรู้ ความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของตนเองและสามารถเลือกใช้ใช้บริการสุขภาพของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
๒. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ให้ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชน และสื่อมวลชน ได้รับรู้ เข้าใจในบทบาทภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพที่ถูกต้อง
๓. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นศรัทธา และเกิดทัศนคติที่ดีต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

### ขอบเขตการดำเนินงาน

#### พื้นที่เป้าหมาย

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล หรือต่างจังหวัด

ประชากรกลุ่มเป้าหมาย

- ๑) ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- ๒) องค์กรภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านและประชาชนทั่วไป
- ๓) บุคลากรในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔) สื่อมวลชนทุกแขนง

วิธีดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน / Small Success				งบประมาณ (บาท)
	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
<b>กิจกรรมที่ ๑ เสริมสร้างภาพลักษณ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</b>					<b>๖๒๖,๓๔๐.๐๐</b>
๑.๑ คู่มือการดำเนินงาน ภารกิจกรมสนับสนุน บริการสุขภาพ	๑ ครั้ง/ ๑,๕๐๐เล่ม	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๑.๒ ผลิตสื่อเพื่อพัฒนา องค์ความรู้ด้านระบบ บริการสุขภาพและระบบ สุขภาพภาคประชาชน	๓ ครั้ง / ๔ เรื่อง	๓ ครั้ง / ๔ เรื่อง	๓ ครั้ง / ๔ เรื่อง	๓ ครั้ง /๓ เรื่อง	๑๕๘,๓๔๐.๐๐
๑.๓ ประชุมจัดทำ แผนการสื่อสารตาม ภารกิจกรมสนับสนุน บริการสุขภาพ	-	แผนการ สื่อสารตาม ภารกิจกรม	-	-	๑๘,๐๐๐.๐๐
๑.๔ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารภารกิจกรมฯ ผ่าน Influencer หรือ KOL	-	๑ ครั้ง	-	-	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
<b>กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์</b>					<b>๔๗,๗๐๐.๐๐</b>
๒.๑ อบรมพัฒนา ศักยภาพการผลิตสื่อเพื่อ การสื่อสารในยุคดิจิทัล	-	๓๐ คน/๑ ครั้ง	-	-	๓๐,๖๐๐.๐๐
๒.๒ อบรมพัฒนา ศักยภาพเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ ด้าน เทคนิคการเป็นพิธีกร	-	๕๕ คน/ ๑ ครั้ง	-	-	๑๗,๑๐๐.๐๐

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน / Small Success				งบประมาณ (บาท)
	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
<b>กิจกรรมที่ ๓ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์</b>					<b>๙๑,๒๖๐.๐๐</b>
๓.๑ การเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ปี ๒๕๖๙ (Clipping online)	๑ ครั้ง	-	-	-	๖๕,๐๐๐.๐๐
๓.๒ แดลงข่าวประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	สร้างความเชื่อมั่นการให้บริการและภาพลักษณ์ที่ดีของกรม	สร้างความเชื่อมั่นการให้บริการและภาพลักษณ์ที่ดีของกรม	สร้างความเชื่อมั่นการให้บริการและภาพลักษณ์ที่ดีของกรม	สร้างความเชื่อมั่นการให้บริการและภาพลักษณ์ที่ดีของกรม	๑๕,๒๐๐.๐๐
๓.๓ สนับสนุนงานตามนโยบายและภารกิจ	ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๒๕	ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๕๐	ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๗๕	ผลการเบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐	๑๑,๐๖๐.๐๐
<b>กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาเครือข่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ</b>					<b>๙,๕๐๐.๐๐</b>
๔.๑ ลงนามความร่วมมือเครือข่ายการสื่อสาร (MOU) กรมประชาสัมพันธ์	-	ความร่วมมือเครือข่ายการสื่อสาร (MOU) กรมประชาสัมพันธ์	-	-	๙,๕๐๐.๐๐
<b>กิจกรรมที่ ๕ การติดตามและประเมินผลการสื่อสารและประชาสัมพันธ์</b>					<b>๒๕,๒๐๐.๐๐</b>
๕.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินการรับรู้และความรู้สุขภาพ ตามภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	แนวทางและเครื่องมือการประเมิน	-	-	-	๒๕,๒๐๐.๐๐

- หมายเหตุ**
๑. ทุกราชการและกิจกรรมสามารถถ่วงเฉลี่ยได้
  ๒. รายละเอียดงบประมาณตามเอกสารแนบท้าย

**ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

๑. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพ (ร้อยละ ๗๐)
๒. ร้อยละของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับรู้และเข้าใจภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ร้อยละ ๘๐)

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

งบประมาณ

จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

ความเสี่ยงที่สำคัญ

ความเสี่ยง

๑. ข้อมูลผิดพลาดหรือไม่ครบถ้วน การสื่อสารไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย การตีความที่คลาดเคลื่อน
๒. การเลือกใช้ช่องทางที่ไม่เหมาะสม การพึ่งพาช่องทางการสื่อสารช่องทางเดียว
๓. การเปลี่ยนแปลงในกระแสสังคม การแข่งขันกับสื่ออื่นๆ
๔. ขาดการวางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่ดี
๕. การตอบสนองต่อความคิดเห็นเชิงลบ การเผยแพร่ข้อมูลที่อ่อนไหว

แนวทางลดความเสี่ยง

๑. การวางแผนการสื่อสารที่ชัดเจน
๒. ตรวจสอบความถูกต้องข้อมูลก่อนเผยแพร่
๓. การประเมินเลือกช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม
๔. การเตรียมแผนรับมือวิกฤต
๕. การสำรวจความคิดเห็นและประเมินผล

ผู้เสนอโครงการ



(นายนิรันดร์ เขียวชาญชัยกุล )

ตำแหน่ง นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการพิเศษ



(นายสราวุธ ใจศรี)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ผู้เห็นชอบโครงการ



(นายอัครพล คุรุศาสตร์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ผู้อนุมัติโครงการ



(นายอาคม ประดิษฐ์สุวรรณ)

รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ





