



แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ.....
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

- รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)
 รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖- ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗) รายงาน ณ วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน.....สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์.....
สถานที่ตั้ง.....๘๘/๔๔ ชั้น ๔ อาคารกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี.....
ชื่อผู้ประสานงาน.....นางสินีนารถ สิริมานะเจริญชัย.....ตำแหน่ง.....นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ.....
สังกัด.....สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์.....โทรศัพท์.....๐ ๒๑๙๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๗๓๕.....
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์.....bowlpun2329@gmail.com.....LINE ID :.....poonpink2329.....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน (คน)	จำนวนเครือข่าย (คน)	จำนวนประชาชน (คน)
สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์	๔๖	-	-

ส่วนที่ ๓ โครงการและงบประมาณ

๓.๑ จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	รวมจำนวน.....๙.....โครงการ	ตั้งนี้
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ	รวม.....๕.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๑	รวม๓.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๒	รวม๑.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๓	รวม-.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๔	รวม-.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๕	รวม๑.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๖	รวม-.....โครงการ	
แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกฯ	รวม.....๔.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๑	รวม-.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๒	รวม๑.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๓	รวม๒.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๔	รวม๑.....โครงการ	
แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนฯ	รวม.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๑	รวม-.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๒	รวม-.....โครงการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๓	รวม-.....โครงการ	
งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทั้งหมด	รวมจำนวน.....-.....บาท	

รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓) ผลลัพธ์		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(๖) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
						๑	๒	๓	๔
แผนย่อยที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมี กิจกรรม	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริม ให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อน คุณธรรมด้วยพลังบวร (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
การปฏิบัติตน ที่สะท้อน การมี คุณธรรม จริยธรรม เพิ่มขึ้น	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมการนำคุณธรรม เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษที่เกิดจากภัย ธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่ ๑.๒.๑ กิจกรรมรณรงค์ลดการใช้กระดาษ และ ปลูกจิตสำนึกในการใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด	ร้อยละ ๘๕	มีการใช้ระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ในการรับ-ส่งหนังสือ และนำQR Code มาใช้ ในการดาวน์โหลด เอกสาร การกรอกข้อมูล แบบ ตอบรับแบบสอบถาม/แบบสำรวจ แทนการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ผู้บริหาร และ เจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน		ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓) ผลลัพธ์		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(๖) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส			
						๑	๒	๓	๔
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทาง สังคมที่มีขีด ความสามารถ ในการส่งเสริม คุณธรรม ในสังคมไทย เพิ่มขึ้น	<p>๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่และ สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี</p> <p>๑.๓.๑ กิจกรรมการขับเคลื่อนนโยบายการ ต่อต้านการทุจริต โดยมีการจัดทำประกาศ เจตนารมณ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้</p> <p>(๑) ประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริต “สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ใส่สะอาด ร่วม ต้านทุจริต (C&R Together Against Corruption)”</p> <p>(๒) ประกาศเจตนารมณ์นโยบายไม่รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p> <p>(๓) ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ</p> <p>(๔) ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไข ปัญหาการลวงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ ทำงาน สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์</p>	<p>ผู้บริหารและ บุคลากร สสป. ร่วมกิจกรรม ประกาศ เจตนารมณ์ ร่วมกันเป็นลาย ลักษณ์อักษรไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p>	<p>บุคลากร สสป. มีความตระหนัก และต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ มี ความเข้าใจและไม่รับของขวัญของ กำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ และมีความตั้งใจในการร่วม ขับเคลื่อนให้องค์กรเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ตลอดจน ป้องกัน และ แก้ไขการลวง ละเมิดหรือ คุกคามทางเพศ ในการทำงาน</p>	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ผู้บริหาร และ เจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน	ร้อยละ ๑๐๐			

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓) ผลลัพธ์		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(๖) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
<p><u>แผนย่อยที่ ๒</u> <u>เป้าหมายที่ ๑</u> เครือข่าย/ องค์กร ที่ ร่วมกันทำ กิจกรรม สาธารณะ เพิ่มขึ้น</p>	<p>๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่าย คุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ๒.๑.๑ บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรืองานพิธี ต่างๆ ของกรม / กระทรวงหรือหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ปี</p>	<p>บุคลากร สสป. มีส่วนร่วมในกิจกรรม เสียสละต่อส่วนรวม - ครั้งที่ ๑ เข้าร่วมงานราชพิธี สถาปนาพ่อขุนรามคำแหง - ครั้งที่ ๒ เข้าร่วมกิจกรรมก้าว ทำใจ - ครั้งที่ ๓ เข้าร่วมกิจกรรมวัน อนามัยสิ่งแวดล้อม บุคลากร สบส. ร่วมทำ ๕ส บริเวณพื้นที่กรม สนับสนุนบริการสุขภาพ</p>	<p>ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ</p>	<p>ผู้บริหาร และ เจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน</p>		<p>ค. ๑ (วันที่ ๑๗ ม.ค. ๖๗) ค. ๒ (วันที่ ๑๔ ก.พ. ๖๗)</p>		<p>ค. ๓ (วันที่ ๕ ก.ค. ๖๗)</p>
	<p>๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ๒.๒.๑ การสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้ กระบวนการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (๑) อบรมระเบียบวินัยในการปฏิบัติราชการ</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p>	<p>บุคลากรได้รับการอบรมระเบียบวินัย ในการปฏิบัติราชการ - เรื่อง ระเบียบวินัยในการปฏิบัติ ราชการของบุคลากรสำนัก สื่อสารและประชาสัมพันธ์ - วันอังคารที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๗</p>	<p>ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ</p>	<p>ผู้บริหาร และ เจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน</p>			<p>ร้อยละ ๘๐ (วันที่ ๙ เม.ย. ๖๗)</p>	

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓) ผลลัพธ์		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(๖) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส			
						๑	๒	๓	๔
เป้าหมายที่ ๒ องค์กร เครือข่ายทาง สังคม ที่มีการพัฒนา ระบบเครดิต ทางสังคม (Social Credit) เพื่อ รองรับ การส่งเสริม คุณธรรม	๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมา ประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือระบบ แพลตฟอร์มในการนำเข้าสู่ข้อมูล การบันทึกความดี ของบุคคล) (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงาน ภาครัฐมีค่า ITA ผ่าน เกณฑ์ มาตรฐาน เพิ่มขึ้น	๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงาน ภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรม ทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม ๒.๔.๑ ส่งเสริม ปลูกฝังประเพณีวัฒนธรรมไทย ใส่ผ้าไทยทุกวันศุกร์ ๒.๔.๒ กิจกรรมการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	ร้อยละ ๗๕	บุคลากร สสป.ร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรม ไทย แต่งกายชุดผ้าไทยทุกวันศุกร์	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ผู้บริหาร และ เจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	
		ผ่านเกณฑ์	สสป. ดำเนินการตามเกณฑ์ที่ กคจ. กำหนด เพื่อให้ ผ่านการประเมิน ITA - ดำเนินการส่งข้อมูลตามเกณฑ์ที่ กคจ.กำหนด ส่ง OIT, IIT, EIT	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ผู้บริหาร และ เจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน	✓		✓	

คำอธิบาย :

- (๑) ระบุแผนย่อย / เป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด (สามารถเรียกดูแผนปฏิบัติการฯ ได้ที่เว็บไซต์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ)
- (๒) ระบุแนวทางการพัฒนา ตามแผนย่อย / เป้าหมาย ของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่สอดคล้องกับโครงการ / กิจกรรม ดังกล่าว
- (๓) ระบุผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้
 - ๑) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม
 - ๒) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- (๔) ระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม
- (๕) ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดโครงการ / กิจกรรม เช่น หน่วยงานระดับกลุ่มงาน / ฝ่าย
- (๖) ระบุระยะเวลาที่ดำเนินงาน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องไตรมาสที่จะดำเนินงาน

ส่วนที่ ๔ เป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๖	แผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๗
๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม-.....คน๕๖.....คน
๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (จำนวนหน่วยงานในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ราชการบริหารส่วนกลาง ที่ผ่านการประเมินตนเอง ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ตามเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด)-.....แห่ง-.....แห่ง
๓. จำนวนเครือข่าย / องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ-.....แห่ง-.....คน-.....แห่ง-.....คน
๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม-.....ระบบ-.....ระบบ
๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม / ประชุม / สัมมนา / อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย-.....แห่ง-.....คน-.....แห่ง-.....คน

ส่วนที่ ๕ โครงการสำคัญ / โครงการโดดเด่น

โครงการที่ ๑ โครงการ.....“พิ้นให้ห้อง ส่งต่อเพิ่มบุญ”.....

สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม.....กิจกรรมสอดคล้องกับดัชนีคุณธรรมข้อ ๔ จิตอาสา

สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป

จัดกิจกรรมที่เอื้อให้บุคลากรสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ได้แสดงออกถึงความร่วมมือ ร่วมใจ ความเสียสละในรูปแบบจิตอาสา และเสริมสร้างความสามัคคีในหน่วยงาน รวมถึงการส่งต่อความสุขให้ผู้อื่นในสังคมรอบข้าง โดยกำหนดการจัดกิจกรรม พิ้นให้ห้องส่งต่อเพิ่มบุญ โดยนำสิ่งของที่จำเป็น มอบให้กับสถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด ในวันศุกร์ที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗



คำอธิบาย : ๑. มิติในการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ มิติ ได้แก่ (๑) หลักธรรมทางศาสนา (๒) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ (๓) วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
๒. ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ (๑) พอเพียง (๒) วินัย (๓) สุจริต (๔) จิตอาสา (๕) กตัญญู

ส่วนที่ ๖ ปัญหาและข้อเสนอแนะ / แนวทางการพัฒนา

.....
.....
.....

หมายเหตุ : ๑. หน่วยงานต้องนำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน
๒. จัดส่งลิงก์รายงานผลการดำเนินงานฯ ตามข้อ ๑. ให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ผ่าน Google Forms ตามกำหนดเวลา ดังนี้

๑) รอบ ๖ เดือน จัดส่งทาง E-mai : anticorruption.hss@gmail.com ให้กลุ่มงานจริยธรรม ภายในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗

๒) รอบ ๑๒ เดือน จัดส่งทาง E-mai : anticorruption.hss@gmail.com ให้กลุ่มงานจริยธรรม ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗