



แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์
ของหน่วยงานในสังกัดกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

☒ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘-๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์

สถานที่ตั้ง ๘๘/๔๔ ชั้น ๔ อาคารกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวบุญญา ไชยกุล ตำแหน่ง นายช่างพิมพ์ชำนาญงาน

สังกัด สำนักงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๓ ๗๐๐๐ ต่อ ๑๘๗๓๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chainual@gmail.com LINE ID : boonyapa

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน	จำนวนบุคลากร ในหน่วยงาน (คน)	จำนวนเครือข่าย (คน)	จำนวนประชาชน (คน)
๑. สำนักงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์	๓๕	-	-
๒.			
๓.			

ส่วนที่ ๓ โครงการและงบประมาณ

๓.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวมจำนวน.....๑๔.....โครงการ ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ รวม.....๘.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม๑.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม๑.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม๑.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๔ รวม-.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๕ รวม๕.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๖ รวมโครงการ

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกฯ รวม.....๖.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม๓.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม๓.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม๒.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๔ รวม๑.....โครงการ

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนฯ รวม.....-.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม-.....โครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวมโครงการ

 แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวมโครงการ

๓.๒ งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ทั้งหมด รวมจำนวน.....-.....บาท

รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓)		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงานรับผิดชอบ	(๖)			
		ผลลัพธ์				ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
แผนย่อยที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชน มีกิจกรรม การปฏิบัติตน ที่สะท้อน การมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริม ให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชน และขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร (๑) ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เช่น ๑.๑ บุคลากรสสป. เข้าร่วมพิธีบำเพ็ญ พระราชกุศลถวายพระบรมศพสมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ๒ ครั้ง ๑.๒ บุคลากรสสป. เข้าร่วมพระราชพิธี ทรงบำเพ็ญพระราชกุศลพระราชทาน พระศพสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้า พัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรม หลวงราชสารีนิสีริพัชร มหาวชิราลงกรณ ๑.๓ บุคลากรสสป. เข้าร่วมกิจกรรมดัก บาดร ทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ ๑.๔ บุคลากรสสป. เข้าร่วมกิจกรรมวัน สงกรานต์	บุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมอย่าง น้อย ๒ ครั้ง/ ปีงบประมาณ	บุคลากรสสป.ให้ความ สนใจและเข้าร่วม กิจกรรม	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน	✓	✓	✓	✓
	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมการนำ คุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหา อันเกิดจากภัยธรรมชาติและวิกฤติ โรคอุบัติใหม่								

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
						๑	๒	๓	๔
	(๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร ใช้ ทรัพยากรอย่างประหยัด คัดค้านไม่ฟุ่มเฟือย โดย คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อราชการ (ลดการใช้ กระดาษ หมึกพิมพ์) รวมถึงการประหยัด พลังงานโดยการเปิด-ปิดไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศเป็นเวลา ใช้ถุงผ้าแทน ถุงพลาสติก ใช้แก้วน้ำที่นำ กลับมาใช้ซ้ำได้ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (พอเพียง) (๒) กิจกรรม เสริมสร้างการมีระเบียบ วินัย มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และปฏิบัติ ตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการ อย่างเคร่งครัด เช่น การมาปฏิบัติงานตรงเวลา (วินัย) (๓) กิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นให้ บุคลากรมีจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต ต่อ ตนเองและผู้อื่น เช่น การไม่นำทรัพย์สินของ ทางราชการไปครอบครอง หรือนำไปใช้ ส่วนตัว (สุจริต) (๔) ส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตอาสาในการ ช่วยเหลือผู้อื่น ตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมจิต อาสาทั้งภายใน ภายนอก อย่างต่อเนื่อง (จิต อาสา) (๕) กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมสืบ สานวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เช่น ประเพณีสัปดาห์ใหม่ วันสงกรานต์	ร้อยละ ๘๕ (๓๕ คน)	๑. บุคลากร สสป.ใช้ ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่า รับ-ส่งหนังสือ ทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ /ใช้ QR Code แทน เอกสารที่เป็นกระดาษ - บุคลากร สสป.รักษา ระเบียบวินัยโดย เคร่งครัด - บุคลากร สสป. ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่นำทรัพย์สิน ของทางราชการไปใช้ ส่วนตัว - บุคลากร สสป. มีจิต อาสา แลกเปลี่ยนทักษะ และเคล็ดลัทธิการทำงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมการ ทำงานแบบบูรณาการ ร่วมกัน - บุคลากร สสป. มีส่วน ร่วมสืบสานวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณีไทย	ผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน	✓	✓	✓	✓	

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
		ผลลัพธ์				ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่าย ทางสังคม ที่มีขีดความสามารถ ในการส่งเสริม คุณธรรม ในสังคมไทย เพิ่มขึ้น	๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่ และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม หรือการทำความดี ๑.๓.๑ กิจกรรมการขับเคลื่อนนโยบาย การต่อต้านการทุจริต โดยมีการจัดทำ ประกาศเจตนารมณ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้ (๑) ประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการ ทุจริต “สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ใสสะอาด ร่วมต้านทุจริต (C&R Together Against Corruption)” (๒) ประกาศเจตนารมณ์นโยบายไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการ ปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) (๓) ประกาศเจตนารมณ์เป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ - กิจกรรมร่วมกันกำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่ อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ไม่ น้อยกว่า ๕ เรื่อง - กิจกรรมร่วมกันกำหนดปณิธานคุณธรรม Do & Don’t (๔) ประกาศเจตนารมณ์การป้องกัน และแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือ คุกคามทางเพศในที่ทำงาน สำนักสื่อสาร และประชาสัมพันธ์	ผู้บริหารและ บุคลากร สสป. ร่วมกิจกรรม ประกาศ เจตนารมณ์ ร่วมกันเป็นลาย ลักษณ์อักษรไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ (๓๕ คน)	บุคลากร สสป. มีความ ตระหนักและต่อต้านการ ทุจริตทุกรูปแบบ มีความ เข้าใจและไม่รับของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจาก การปฏิบัติหน้าที่ และมี ความตั้งใจในการร่วม ขับเคลื่อนให้องค์กรเป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตลอดจน ป้องกันและ แก้ไขการล่วง ละเมิด หรือ คุกคามทางเพศ ใน การทำงาน	-	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน		✓		

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	(๖) กิจกรรมร่วมกันกำหนดคสโลแกน/คติพจน์/คำขวัญ (Motto) ที่สื่อถึงการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของหน่วยงาน ๑.๓.๒ รณรงค์ปลูกจิตสำนึกการเป็นข้าราชการที่ดี มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา (๑) รณรงค์ปลูกจิตสำนึกการเป็นข้าราชการที่ดี มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา (ลงชื่อปฏิบัติงาน เข้า-ออก และอยู่ปฏิบัติงานในเวลา)	ร้อยละ ๗๕	Motto สสป.๒๕๖๔ “ความจริงสร้างความเชื่อมั่น คุณธรรม สร้างความยั่งยืน” บุคลากรสสป.รักษา ระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อ งานในหน้าที่อย่างเคร่งครัด	-	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน	✓	✓	✓	✓
	๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม (๑) กิจกรรมคัดเลือกบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรมและจริยธรรมสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ (คนดีศรีสสป.) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (๒) โครงการเชิดชูเกียรติ “หน่วยงานดีเด่น สสป.” ประจำปี ๒๕๖๔ (๓) กิจกรรมการคัดเลือกข้าราชการดีเด่น	บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๗๕	หน่วยงานและบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือก มีขวัญกำลังใจ เป็นการสร้างแรงจูงใจ เพิ่มความผูกพันต่อองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น	-	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน	✓	✓	✓	✓
	๑.๕ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม สู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	๑.๖ แนวทางการพัฒนาที่ ๖ สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบที่เลี้ยง (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
แผนย่อยที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ เครือข่าย / องค์กร ที่ร่วมกันทำ กิจกรรม สาธารณะเพิ่มขึ้น	๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรืองานพิธีต่างๆ ของกรม / กระทรวงหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ปี	บุคลากรสสป. มีจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ต่างๆ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรการทำงานเป็นทีม	-	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน	✓	✓	✓	✓
	(๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม ๕ ส Big Cleaning Day สสป.	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี	บุคลากรสสป. ให้ความร่วมมือดำเนินกิจกรรม ๕ ส โดยพร้อมเพรียงกัน ทำให้ภาพแวดล้อมขององค์กรมีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยขึ้น	-	เจ้าหน้าที่ สสป.ทุกคน (กลุ่มประชาสัมพันธ์)		✓	✓	
	(๓) กิจกรรมบริจาคโลหิต /บริจาคเลือดเตอร์เก่า ให้กับหน่วยงานที่รับบริจาคเพื่อนำไปผลิตเป็นดอกไม้จันทน์ พวงหรีด และเหรียญโปรยทาน ให้กับศพยากไร้หรือศพไร้ญาติ	๑ ครั้ง	บุคลากรสสป. ช่วยเหลือแบ่งปันผู้อื่นด้วยการร่วมกันบริจาคโลหิตและบริจาคเลือดเตอร์เก่าให้กับหน่วยงานที่ทำการสอนฝึกอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ด้อยโอกาส	-	เจ้าหน้าที่ สสป.ทุกคน (กลุ่มบริหารงานทั่วไป)			✓	✓

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
						๑	๒	๓	๔
	๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วย กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (๑) ส่งเสริมให้บุคลากรสสป.เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม, เข้าอบรมหรือร่วม ประชุมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม - บุคลากรสสป.เข้าร่วมอบรมโครงการสัมมนา ตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Market) ประจำปี ๒๕๖๔	๑ ครั้ง	บุคลากรได้รับความรู้ สามารถนำมาปรับใช้กับ การดำเนินงานองค์กร คุณธรรมของหน่วยงาน	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน	✓	✓	✓	✓
เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่าย ทางสังคมที่มีการ พัฒนาระบบ เครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการ ส่งเสริมคุณธรรม	๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัยโดยนำ นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบท ทางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนากลไก ระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็น เครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์มในการนำเข้า ข้อมูลการบันทึกความดีของบุคคล) (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงาน ภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน เพิ่มขึ้น	๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนา กลไกให้ หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการ ส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทาง ศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม								

(๑) แผนย่อย / เป้าหมาย	(๒) โครงการ/กิจกรรม	(๓)		(๔) งบประมาณ	(๕) หน่วยงานรับผิดชอบ	(๖) ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ						
	(๑) ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาและร่วมสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีไทย ตามวันสำคัญต่างๆ เช่น การแต่งกายตามวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรม/ ร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	ร้อยละ ๗๕	- บุคลากร สสป.ร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยที่ดั้งเดิม แต่งกายชุดผ้าไทยทุกวันศุกร์/ตักบาตรทำบุญ สวดมนต์ไหว้พระเพื่อเป็นการพัฒนาร่างกาย จิตใจ มีคุณธรรม จริยธรรม	ไม่ ได้ ใช้งบประมาณดำเนินการ	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน	✓	✓	✓	✓
	(๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๗๕ ผ่านเกณฑ์	- สสป. ดำเนินการตามเกณฑ์ที่ กคจ. กำหนดเพื่อให้ผ่านการประเมิน ITA	ไม่ ได้ ใช้งบประมาณดำเนินการ	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สสป. ทุกคน	✓	✓	✓	✓
แผนย่อยที่ ๓ เป้าหมายที่ ๑ ทุนชีวิตเด็ก และเยาวชนไทย เพิ่มขึ้น	๓.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วนสะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม	๑ ครั้ง	บุคลากร สสป. มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม ที่เป็นสาธารณะประโยชน์ และนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ด้านสุขภาพเพิ่มมากขึ้น		(กลุ่มบริหารทั่วไปและแผนงาน)			✓	

(๑)	(๒)	(๓)		(๔)	(๕)	(๖)			
แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
	๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								
เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	๓.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน (๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม								

คำอธิบาย :

- (๑) ระบุแผนย่อย / เป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด (สามารถเรียกดูแผนปฏิบัติราชการฯ ได้ที่เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ตามลิงก์ย่อ : <https://moph.cc/sYYJMZrYd>)
- (๒) ระบุแนวทางการพัฒนา ตามแผนย่อย / เป้าหมาย ของตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และโครงการ / กิจกรรม ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาดังกล่าว
- (๓) ระบุผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้
 ๑) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม
 ๒) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- (๔) ระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม
- (๕) ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดโครงการ / กิจกรรม เช่น หน่วยงานระดับกลุ่มงาน / ฝ่าย
- (๖) ระบุระยะเวลาดำเนินงาน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องไตรมาสที่จะดำเนินงาน

ส่วนที่ ๔ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง
สาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดำเนินการเป้าหมาย และตัวชี้วัด

การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติหน้าที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	๓๘.....คน	คน
๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย(จำนวนหน่วยงานในสังกัด สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลางที่ผ่านการประเมินตนเอง ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบตามเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด คุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการ ศาสนากำหนด)	แห่ง	แห่ง
๓. จำนวนเครือข่าย / องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	แห่งคน	แห่งคน
๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับ การส่งเสริมคุณธรรม	ระบบ	ระบบ
๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม / ประชุม / สัมมนา / อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย (ตลาดนัด/รร.)	๑.....แห่งคน	๑.....แห่งคน

ส่วนที่ ๕ โครงการสำคัญ / โครงการโดดเด่น

โครงการที่ ๑ (ชื่อโครงการ) สอดคล้องตามมิติ สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป.....
โครงการที่ ๒ (ชื่อโครงการ)..... สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม..... สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป.....

โครงการที่ ๓ (ชื่อโครงการ).....
สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม.....
สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป.....
.....
.....

คำอธิบาย : ๑. มิติในการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ มิติ ได้แก่ (๑) หลักธรรมทางศาสนา (๒) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ (๓) วิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม
๒. ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ (๑) พอเพียง (๒) วินัย (๓) สุจริต (๔) จิตอาสา (๕) กตัญญู

ส่วนที่ ๖ ปัญหาและข้อเสนอแนะ / แนวทางการพัฒนา

.....ไม่มี.....

หมายเหตุ : หน่วยงานต้องนำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน เพื่อกรรมการศาสนาเข้าตรวจสอบข้อมูลก่อน รับรองหน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ



(นายอัศรพล คุรุศาสตร์)

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์