ANNUAL REPORT 2026

สื่อสารก้าวไกล
ระบบสุขภาพไทยยั่งยืน

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
ประจำปี 2569



คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ 2569 จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมและนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ในรอบปีงบประมาณ 2569 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงเวลาสำคัญของการยกระดับองค์กรเข้าสู่ยุคการสื่อสารดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารสุขภาพเชิงรุก เพื่อสร้างการรับรู้บทบาทภารกิจ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการส่งมอบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ขอขอบคุณผู้บริหาร บุคลากร และภาคีเครือข่าย รวมทั้งสื่อมวลชนทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการประมวลผล สร้างองค์ความรู้จากประสบการณ์การดำเนินงานที่ผ่านมา และเป็นแนวทางในการพัฒนางานสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข



วิสัยทัศน์ (Vision)

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพและระบบสุขภาพภาคประชาชน ให้มีคุณภาพ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและการพึ่งตนเองด้านสุขภาพที่ยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์ (Goals)

- ประชาชนได้รับบริการสุขภาพที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ปลอดภัย และสมประโยชน์
- ประชาชนทุกคนสามารถดูแลสุขภาพตนเองได้และชุมชนจัดการสุขภาพเพื่อการพึ่งพาตนเอง ด้านสุขภาพได้อย่างยั่งยืน
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการแพทย์ในระดับนานาชาติ

พันธกิจหลัก (Missions)

1. พัฒนามาตรฐานระบบบริการสุขภาพและกลไกการขับเคลื่อนในสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
2. พัฒนาและบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ
3. พัฒนาและขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
4. พัฒนาและขับเคลื่อนการจัดการระบบสุขภาพภาคประชาชน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคีเครือข่าย
5. พัฒนาการวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านระบบบริการสุขภาพและการจัดการสุขภาพภาคประชาชน
6. พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของระบบบริหารจัดการองค์กร



ยุทธศาสตร์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) กระทรวงสาธารณสุข

มุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐานสถานพยาบาลและการจัดการสุขภาพภาคประชาชน โดยมี 4 ยุทธศาสตร์หลัก

1



ยุทธศาสตร์ที่ 1 :

พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสถานพยาบาลภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีมาตรฐานที่กำหนด

2



ยุทธศาสตร์ที่ 2 :

พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์

3



ยุทธศาสตร์ที่ 3 :

พัฒนาและยกระดับการจัดการสุขภาพภาคประชาชน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่าย

4



ยุทธศาสตร์ที่ 4 :

พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามหลักธรรมาภิบาล



นายแพทย์ภูวเดช สุระโคตร

อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



ทันตแพทย์อาคม ประดิษฐ์สุวรรณ

รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



นายสมศักดิ์ กรีชัย

รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



นายแพทย์ภุชงค์ ไชยชิน

รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



นโยบายกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



นายแพทย์ภูวเดช สุระโคตร

อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



1 สร้างความเข้มแข็งระบบสุขภาพปฐมภูมิ

พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมสวัสดิการ อสม. / ยกระดับการบริการ ศสมช.บริการด้วย Health Station เป็นศูนย์คัดกรองติดตาม NCDs ประจำชุมชน

2 ยกระดับบริการ พัฒนามาตรฐาน และส่งเสริมเศรษฐกิจสุขภาพ

พัฒนา Medical Hub & Wellness Hub / Hospital Quality / การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3 ยกระดับมาตรฐานสถานพยาบาล

ยกระดับบริการ พัฒนามาตรฐานระบบบริการสุขภาพ เป็นมาตรฐานสถานพยาบาลแห่งชาติ เพิ่มประสิทธิภาพบริหารงานก่อสร้าง ระบบบำบัดน้ำเสีย และบังคับใช้กฎหมายการกระทำผิด

4 เป็นองค์กรแห่งประสิทธิภาพและก้าวล้ำด้วยเทคโนโลยี

พัฒนา “สบส. E - Learning Platform มุ่งสู่การเป็น Fully Government และผลักดันการเปลี่ยนผ่านองค์กร สู่ความเป็น Data Driven Organization”

หลักปฏิบัติในการทำงาน

3B

- **Begin** เริ่มทำทันที
- **Better** มีการพัฒนา
- **Best** ก้าวหน้าเป็นเลิศ



สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

HEALTHIER
PEOPLE
BRIGHTER
TOMORROW



Executive Insights

นายแพทย์อัครพล คุรุศาสตรา

ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

> **“การสื่อสารในยุคปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงการกระจายข่าวสาร แต่คือการสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อยกระดับระบบบริการสุขภาพของประเทศ...”**

ในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้มุ่งมั่นขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการการสื่อสารแลประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพได้อย่างถูกต้อง ทันท่วงที และย่อยง่าย

ก้าวสู่ปี 2570 การสื่อสารยุคใหม่ด้วยพลังดิจิทัล เราพร้อมมุ่งหน้าสู่การยกระดับการทำงานอีกขั้น ด้วยการนำเทคโนโลยี AI มาขับเคลื่อนการสื่อสารสุขภาพเชิงรุกอย่างเต็มรูปแบบ การสื่อสารในยุคปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงการกระจายข่าวสาร แต่คือการสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อยกระดับระบบบริการสุขภาพของประเทศ... เราจะมุ่งเน้นการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ถูกต้อง รวดเร็ว และเข้าถึงหัวใจของประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่น เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และยกระดับการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ สง่างาม และเป็นที่พึ่งด้านข้อมูลข่าวสารสุขภาพของสังคมไทยอย่างแท้จริง

ขอขอบคุณบุคลากรและภาคีเครือข่ายทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจ แล้วเราจะก้าวไปข้างหน้าเพื่อสร้างสังคมสุขภาพดีไปด้วยกัน

นายแพทย์อัครพล คุรุศาสตรา
ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์



วิสัยทัศน์ พันธกิจ
และ
โครงสร้างการบริหารงาน

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในระดับชาติ ภายในปี 2575

เป้าประสงค์

1. ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการรับรู้ เข้าใจและเชื่อมั่นต่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
2. สำนักมีขีดความสามารถในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ทันสมัย และมีคุณภาพ
3. มีระบบเฝ้าระวังและตอบโต้ข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพและทันเหตุการณ์
4. เกิดความร่วมมืออย่างเป็นระบบกับภาคีเครือข่ายการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทุกระดับ
5. มีระบบติดตามและประเมินผลการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สามารถนำไปใช้เพื่อการปรับปรุง

โครงสร้างบุคลากร
สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์



นายแพทย์อัครพล คุรุศาสตรา
ผู้อำนวยการ
สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

กลุ่มบริหารงานทั่วไปและแผนงาน



นางสาวกฤติยา อินถา
หัวหน้ากลุ่มบริหารงานทั่วไปและแผนงาน



นางสินีนารถ สิริมานะชัยเจริญ
หัวหน้างานบริหารทั่วไป



นางสาวบัวงาม สนิทม่วง
หัวหน้างานแผน

กลุ่มสื่อสารสุขภาพ



นายนิรันดร์ เชี่ยวชาญชัยกุล
หัวหน้ากลุ่มสื่อสารสุขภาพ



นายภราดา จันทร์ทิพย์
หัวหน้างานผลิตสื่อ



นางสาวทิรณา สมวาทสรรค์
หัวหน้างานเผยแพร่

กลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร



นายสราวุฒิ จบศรี
หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร



นายปฐวี มาวิริยะ
หัวหน้างานข่าว



นางสาวเพ็ญพิชชา รุ่งเรือง
หัวหน้างานสื่อสารภาพลักษณ์

สื่อสาร สร้างความเข้าใจ เชื่อมโยงสังคมสุขภาพที่ยั่งยืน

โครงสร้างการแบ่งหน่วยงานภายใน และหน้าที่ความรับผิดชอบ



ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

กลุ่มบริหารงานทั่วไปและแผนงาน

1. งานบริหาร ธุรการและสารบรรณ
2. งานบริหารงานบุคคล
3. งานบริหารการใช้งบประมาณ การเงินและบัญชี งานพัสดุ
4. งานควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
5. งานจัดทำแผนปฏิบัติราชการและคำของบประมาณประจำปี
6. งานติดตาม กำกับ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามแผนงาน โครงการและงบประมาณ
7. งานคำรับรองการปฏิบัติราชการ
8. งานพัฒนาองค์กร
9. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มสื่อสารสุขภาพ

1. พัฒนากลยุทธ์และวางแผนการผลิตสื่อสารสุขภาพตามกลุ่มเป้าหมายและบริบทของพื้นที่
2. พัฒนา รูปแบบ กระบวนการสื่อสาร และสื่อสุขภาพ
3. พัฒนาช่องทาง ผลิตสื่อและดำเนินการสื่อสารความรู้สุขภาพ
4. ดำเนินการเฝ้าระวังและสื่อสารเตือนภัยข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ด้านสุขภาพ การจัดการ ความรู้ด้านการเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ
5. ส่งเสริม สนับสนุน ประสานความร่วมมือกับเครือข่าย เพื่อการสื่อสารสุขภาพและเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ
6. พัฒนาคลังสื่อกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
7. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มประชาสัมพันธ์องค์กร

1. พัฒนากลยุทธ์และวางแผนการประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
2. ผลิตสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
3. เฝ้าระวัง ประมวลข่าว และตอบโต้ข่าวที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
4. จัดทำข่าว เพื่อเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรม ตามภารกิจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพผ่านช่องทางต่างๆ
5. ส่งเสริม สนับสนุน ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์
6. บริหารจัดการสื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
7. การให้บริการข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ/Call Center)
8. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 1

เสริมสร้างภาพลักษณ์

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



ยุทธศาสตร์ที่ 1

เสริมสร้างภาพลักษณ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



การสื่อสารผ่าน Social Media และการวิเคราะห์ข้อมูล (Social Media & Listening Analytics)

ผลการผลิต การดำเนินงาน (ประจำปี พ.ศ. 2569)	ภาพรวม (Total)
1 จำนวนการเข้าถึงสื่อภาพรวม (Total Reach/Views) 3 ช่องทางทรงพลัง (Facebook/YouTube/Tiktok))	13.39 M
2 สถิติการเข้าชมเว็บไซต์สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์	21,658 ครั้ง
3 การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน (Press Release)	92 เรื่อง
4 ภาพประกอบข่าวประชาสัมพันธ์	119 เรื่อง
5 สื่อดิจิทัลและมัลติมีเดีย	647 ผลงาน
6 คู่มือการดำเนินงานตามภารกิจกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	1,500 เล่ม
7 จุลสารออนไลน์ สบส. ซอย 8	12 ฉบับ
8 Facebook Live	5 ครั้ง



สถิติการเติบโตของช่องทางออนไลน์

(Platform Performance)



1. Facebook Fanpage

ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569



จำนวนผู้ติดตาม

77.5K เพิ่มขึ้น 78.7% จากปีที่ผ่านมา

กลุ่มอายุส่วนใหญ่ 35-44 ปี

ผู้หญิง 77.6%

ผู้ชาย 22.4%

View total

8.7 M เพิ่มขึ้น 8.4% จากปีที่ผ่านมา

สูงสุดเป็นการโพสรูปภาพ **2.85 M**

ยอดปฏิสัมพันธ์

(Engagement: like/ Share/ Comment)

145.9K เพิ่มขึ้น 43.1% จากปีที่ผ่านมา

จำนวน Views สูงสุด 3 อันดับ

1 รมว. สธ สั่ง สบส.ลุยสอบคลินิกย่านปทุมวัน หลังพบอินฟลูต่างชาติดับหลังฉีดอวัยวะเพศ

418.7 K



2 กรม สบส. เปิดรับสมัคร "อาสาพยาบาลชุมชน (อสพ.)" ประจำปี 2569

151.8 K



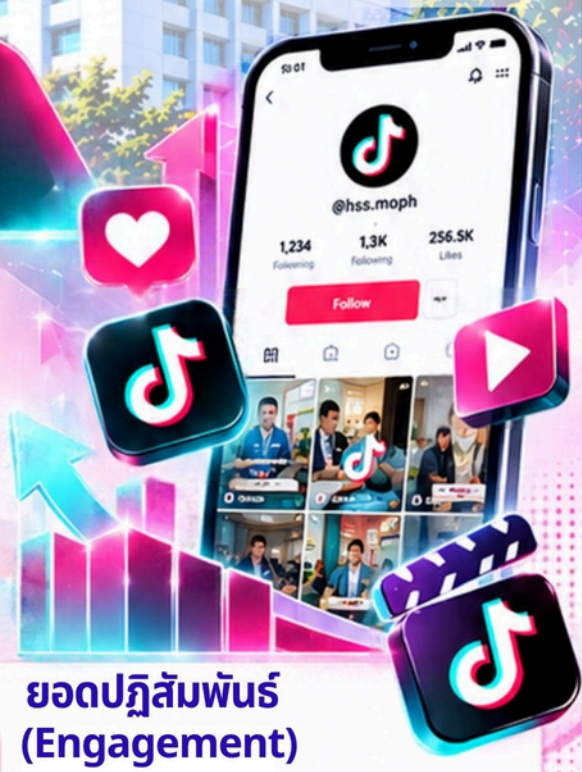
3 การประกาศผลผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ อาสาพยาบาลชุมชน (อสพ.)

136.7 K

การประกาศผลผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์อาสาพยาบาลชุมชน (อสพ.)
ในวันที่ 7 สิงหาคม 2569
สามารถตรวจสอบรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ ผ่านช่องทางของ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ในพื้นที่ที่สมัคร

2. TikTok

ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569



ผู้ติดตามทั้งหมด

31 K

เพิ่มขึ้น 4.9 K จากปีที่ผ่านมา

ส่วนใหญ่อายุ 35–44 ปี ร้อยละ 27.7

ผู้หญิง 71%

ผู้ชาย 29%

(Total Reach /Views)

4.2 M

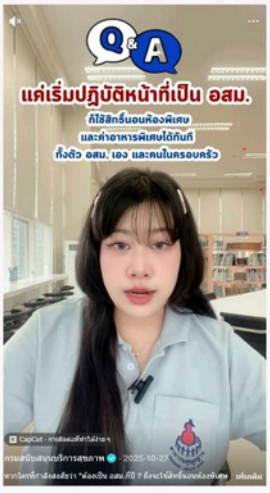
ยอดปฏิสัมพันธ์ (Engagement)

53.2 K

จำนวน Views สูงสุด 3 อันดับ

1. ต้องเป็นอสม.กี่ปีถึงจะใช้สิทธินอนห้องพิเศษและค่าอาหารพิเศษ

162 K



2. บทบาท อสม. สู้ NCDs

161 K



3. หน้าที่สำคัญของ อสม. ที่คอยดูแลสุขภาพและสิทธิประโยชน์ของคุณถึงหน้าบ้าน!

121 K



3. YouTube Channel

ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569



ผู้ติดตามทั้งหมด (Lifetime)

7,814 คน

มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นสุทธิ 2,224 คน

อัตราการเติบโต: เพิ่มขึ้น +24.4%

(Total Reach /Views)

493,730

เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 69.5%

Engagement

8,449

เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 69.5%

สรุปภาพรวมผู้ชม

ผู้หญิง 72.3%

ผู้ชาย 27.7%

กลุ่มอายุหลักอยู่ในช่วง 25 - 54 ปี

(รวมกันคิดเป็น 74% ของยอดดูทั้งหมด)

จำนวน Views สูงสุด 3 อันดับ

1 5 บทบาท อสม. สู้ NCDs ง่ายขึ้น ด้วยแอป SMART อสม.

55,067



2 อสม. คัดกรองโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

13,218



3 อสม. อายุเกิน 60 ปี ต้องหยุดทำงาน และจะไม่ได้ค่าป่วยการจริงหรือ ?

7,347



Social Media & Listening Analytics

รายการสรุปจำนวนการตอบคำถามทาง Inbox Facebook

เดือนตุลาคม 2568 - เดือนกันยายน 2569

ลำดับ	เดือน	จำนวนผู้ติดต่อ	จำนวนคำถาม
1	ตุลาคม	70	70
2	พฤศจิกายน	73	73
3	ธันวาคม	43	43
4	มกราคม	114	114
5	กุมภาพันธ์	69	69
6	มีนาคม	62	62
7	เมษายน	75	75
8	พฤษภาคม	62	64
9	มิถุนายน	74	77
10	กรกฎาคม	255	259
11	สิงหาคม	81	85
12	กันยายน	124	127
	รวมยอด	1,102	1,120



ตอบคำถามแล้ว 100%

ปริมาณการให้บริการเฉลี่ย : 5 เรื่อง/ชั่วโมง

จำนวนผู้ติดต่อและจำนวนคำถามรายเดือน



คำถามที่พบบ่อย

1. กำหนดการรับสมัครสอบผู้ดำเนินการผู้สูงอายุ/สปา
2. ช่องทางการร้องเรียน แจ้งเบาะแส คลินิคเถื่อน / หมอเถื่อน
3. การรับสมัคร / การอบรม อาสาพยาบาลชุมชน อสพ.
4. ปัญหาการใช้แอปพลิเคชัน Smart อสม.
5. การต่อใบอนุญาตสถานประกอบการ
6. การโฆษณาสถานพยาบาล

คำถามใหม่ที่ไม่เคยพบ

1. การใช้ AI ในการโฆษณาสถานพยาบาล
2. ปัญหาการใช้ระบบ Esta 2 (ระบบเพิ่งเปิดใหม่)
3. การขึ้นทะเบียนวิชาการ

ปัญหาที่ต้องส่งต่อหน่วยงานอื่น

ประชาชนส่งหนังสือร้องเรียนมาเรียนถึงอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ยืนกรานจะไม่ส่งผ่านช่องทางของศูนย์รับเรื่องร้องเรียน จึงต้องส่งต่อไปยังสำนักเลขานุการกรม เพื่อนำเสนอตามขั้นตอน

Behind The Scenes



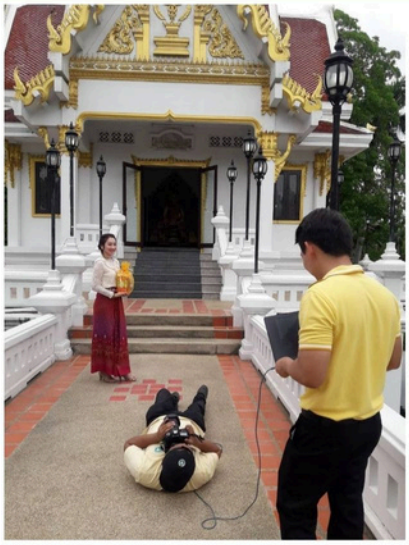
Behind The Scenes







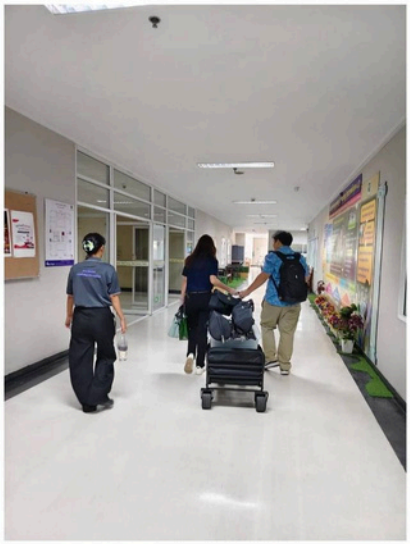






Behind The Scenes













ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์



กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

อบรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสื่อ เพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล

“ การใช้ AI เพื่อยกระดับการสื่อสารสุขภาพและประชาสัมพันธ์เชิงนโยบาย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ”









วันและสถานที่จัดกิจกรรม

24 - 25 กุมภาพันธ์ 2569

ณ ห้องประชุม Conference
ชั้น 4 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

วิทยากร

นายวสันต์ เวียนรุ่งเรือง

ผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม
การออกแบบสื่อการตลาด
และสื่อสังคมออนไลน์

กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

อบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ด้านเทคนิคการเป็นพิธีกร









วันและสถานที่จัดกิจกรรม

29 มกราคม 2569

ณ ห้องประชุมสัมพุทธเมตตาประชารักษ์
ชั้น 9 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

วิทยากร

นายสุภณัฐ ฤทธิ์มนตรี

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ
กรมประชาสัมพันธ์

กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

ประชุมเชิงปฏิบัติการสื่อสารประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลด้วยกลยุทธ์สื่อสารการตลาด









วันและสถานที่จัดกิจกรรม

20 - 21 สิงหาคม 2569

ณ ห้องประชุมอมรนนทสุต
ชั้น 9 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

วิทยากร

รศ.ดร.นฤบดี วรรธนาคม สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ผศ.อภิรดี สราญรมย์ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างระบบเฝ้าระวังและตอบโต้ข้อมูลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร



กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3

การจัดงานแถลงข่าว

เรื่อง “ผลการดำเนินคดีชาวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาให้บริการทางการแพทย์แก่ประชาชนไทย โดยไม่ได้รับอนุญาต”









ในวันที่

29 เมษายน 2569

สถานที่จัดกิจกรรม

ณ ห้องประชุมสุขศึกษา
ชั้น 9 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3

การจัดทำและส่งข่าวแจกสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2569

ผลการดำเนินงานภาพรวม

- ข่าวที่กรมผลิต **92** เรื่อง
- ข่าวที่เกี่ยวข้องกับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ **147** เรื่อง
- การเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน **834** ครั้ง
- คิดเป็นมูลค่าสื่อ **44.48** ล้านบาท
- ภาพประกอบข่าวประชาสัมพันธ์ **119** เรื่อง

จำแนกข่าวตามประเด็น



สรุปสาระสำคัญ

1 ข่าวที่กรมผลิต

ประเด็นที่มีการนำเสนอมากที่สุด คือ ด้านการมีส่วนร่วมภาคประชาชน จำนวน 33 เรื่อง รองลงมา ได้แก่ การคุ้มครองผู้บริโภค ด้านระบบบริการสุขภาพ จำนวน 31 เรื่อง และมาตรฐานบริการสุขภาพ จำนวน 18 เรื่อง

2 ข่าวที่เกี่ยวข้องกับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

ประเด็นที่มีการนำเสนอมากที่สุด คือ การคุ้มครองผู้บริโภค ด้านระบบบริการสุขภาพ จำนวน 64 เรื่อง รองลงมา ได้แก่ ด้านการมีส่วนร่วมภาคประชาชน จำนวน 32 เรื่อง และเศรษฐกิจสุขภาพ จำนวน 16 เรื่อง



กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นสำคัญที่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนและประชาชน

1 ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ



สื่อมวลชนเผยแพร่ | 398 ครั้ง

- ร้องเรียนการรักษาของสถานพยาบาล
- การจับกุมคลินิกเถื่อน หมอเถื่อน



2 ด้านการมีส่วนร่วมภาคประชาชน



สื่อมวลชนเผยแพร่ | 260 ครั้ง

- ประเด็น การรับสมัคร อสม.
- การเชิดชูเกียรติอสม.ที่มีผลปฏิบัติงานดีเด่น
- การอบรม อสม.



3 อื่น ๆ



- การคุมราคายาในสถานพยาบาลเอกชน
- ความรู้สุขภาพ
- การเปิดงาน/กิจกรรมที่มีผู้บริหารกรมสบส.เข้าร่วม



ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างความร่วมมือ
กับเครือข่ายการสื่อสารและประชาสัมพันธ์



กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

เครือข่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

เครือข่ายประชาสัมพันธ์





กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
Department of Health Service Support



สื่อมวลชน

ข่าวสด | เดลินิวส์ | มติชน | Hfocus เจาะลึกระบบสุขภาพ

เครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์

NBT | nbt 11 ภาคกลาง | RADIO THAILAND วิทยุแห่งประเทศไทย

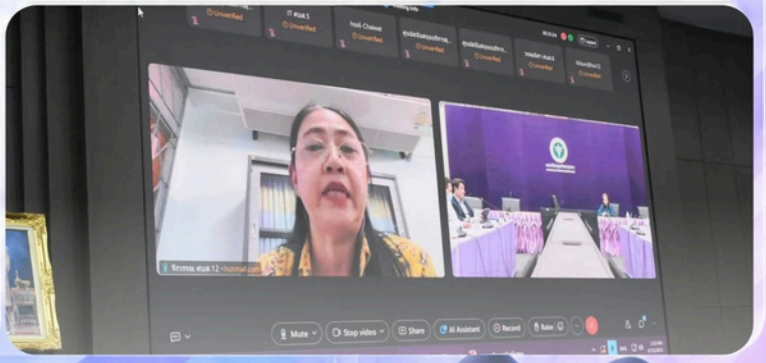
บรรยากาศการประชุมเชิงปฏิบัติการ

การมีส่วนร่วมของเครือข่ายประชาสัมพันธ์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ









ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยกระดับระบบติดตามและประเมินผล ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์



กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยกระดับระบบติดตามและประเมินผลด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2569

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้ดำเนินการประเมินการรับรู้และความรู้ด้านสุขภาพของประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อประเมินผลการสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพใน 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

1) ด้านสุขภาพภาคประชาชน
2) ด้านมาตรฐานระบบบริการสุขภาพ
3) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ
4) ด้านเศรษฐกิจสุขภาพโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชาชนจำนวน 4,800 คน จากพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์สนับสนุนบริการสุขภาพทั่วประเทศ ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ระดับการรับรู้ การเข้าถึงสื่อ และความรู้ความเข้าใจในประเด็นสุขภาพที่ได้รับจากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



1 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ

ผลการประเมินพบว่า ประชาชนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพจากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 99.17 สะท้อนให้เห็นว่า การสื่อสารของกรมสามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างกว้างขวาง โดยเมื่อพิจารณาตามประเด็นการสื่อสาร พบว่า การรับรู้ประเด็นสุขภาพภาคประชาชน มีการรับรู้สูงสุด ร้อยละ 77.44 รองลงมาคือประเด็นมาตรฐานระบบบริการสุขภาพ ร้อยละ 73.87 ประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ ร้อยละ 62.79 และประเด็นเศรษฐกิจสุขภาพ ร้อยละ 56.37

ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพจากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
99.17%

ร้อยละการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ รายประเด็น





2 ความรู้และความเข้าใจด้านสุขภาพ

ความรู้และความเข้าใจด้านสุขภาพ ผลการประเมินด้านความรู้และความเข้าใจพบว่า ประชาชนมีคะแนนความรู้เฉลี่ยร้อยละ 78.95 อยู่ในระดับดีมาก โดยประชาชนที่มีความรู้ตั้งแต่ระดับดีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 85.59 (คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 65 ขึ้นไป) และมีความรู้ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 71.03 (คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป) เมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า ประเด็นสุขภาพภาคประชาชน มีระดับความรู้ถูกต้องเฉลี่ยร้อยละ 85.84 รองลงมาคือประเด็นมาตรฐานระบบบริการสุขภาพ ร้อยละ 76.48 ประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคด้านระบบบริการสุขภาพ ร้อยละ 74.12 และประเด็นเศรษฐกิจสุขภาพ ร้อยละ 68.51

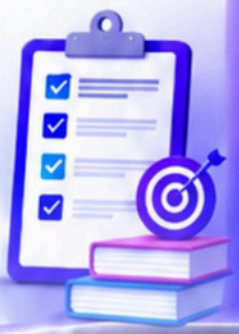
คะแนนความรู้เฉลี่ย
78.95%
อยู่ในระดับดีมาก

มีความรู้ตั้งแต่ระดับดีขึ้นไป
85.59%
(คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 65 ขึ้นไป)

มีความรู้ในระดับดีมาก
71.03%
(คะแนนตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป)

ร้อยละความรู้ถูกต้องเฉลี่ย รายประเด็น







กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยกระดับระบบติดตามและประเมินผลด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ผลการสำรวจการรับรู้การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

โดยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ทั้งในระดับเขตสุขภาพและส่วนกลาง รวมจำนวนประมาณ **5,960** คน

กลุ่มตัวอย่างรวม 5,960 คน

เพศ



หญิง

ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

ช่วงอายุ



อายุ 51 – 60 ปี

ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 51 - 60 ปี

กลุ่มอาชีพ



อสม. และ อสส.

ส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม อสม.และอสส.

ระดับการศึกษา



มัธยมศึกษา

มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับมัธยมศึกษา

เขตสุขภาพ



เขตสุขภาพที่ 5

กลุ่มตัวอย่างจากเขตสุขภาพที่ 5 มีจำนวนมากที่สุด

ช่องทางการเปิดรับข่าวสาร

1. สื่อบุคคล โดยเฉพาะ อสม. — มากที่สุด
2. สื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์
3. เว็บไซต์ของกระทรวงสาธารณสุข
4. หนังสือราชการ — น้อยที่สุด

ประเภทข่าวสารที่เปิดรับมากที่สุด



ข่าวภาพ



ข่าวสารที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ง่าย



สะท้อนให้เห็นว่ารูปแบบการนำเสนอข่าวสารที่เข้าใจง่าย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย มีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ของกรม

การรับรู้ภารกิจของกรม



ภารกิจด้าน อสม. มีการรับรู้มากที่สุด



ภารกิจด้าน Medical Hub มีการรับรู้น้อยที่สุด

ภาพรวมการรับรู้ภารกิจของกรม 80.70% อยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงาน

1. **เพิ่มการประชาสัมพันธ์ประเด็นเศรษฐกิจสุขภาพ** ปรับรูปแบบเนื้อหาให้อ่านง่าย เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับประชาชนทั่วไป
2. **ใช้ อสม. เป็นกลไกสำคัญ** ในการถ่ายทอดและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากเป็นช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายมีการเปิดรับข่าวสารมากที่สุด
3. **นำเทคโนโลยี AI มาช่วย** เพิ่มความเร็วในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
4. **ทำงานร่วมกับเครือข่ายสื่อมวลชนและภาคประชาชนอย่างใกล้ชิด**
5. **ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของผู้บริหาร** อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรภายในกรมและประชาชนเกิดการรับรู้และจดจำบทบาทของผู้บริหารได้อย่างชัดเจน



กิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยกระดับระบบติดตามและประเมินผลด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะและแนวทางการดำเนินงาน

1 เพิ่มการประชาสัมพันธ์ประเด็นเศรษฐกิจสุขภาพ

ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ **เศรษฐกิจสุขภาพ** ให้มากขึ้น โดยควรปรับรูปแบบเนื้อหาให้อ่านง่าย เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับประชาชนทั่วไป



2 ใช้ อสม. เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ควรใช้ อสม. เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เนื่องจากเป็นช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายมีการเปิดรับข่าวสารมากที่สุด



3 นำเทคโนโลยี AI มาช่วยเพิ่มความเร็วในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ควรนำเทคโนโลยี AI มาช่วยเพิ่มความเร็วในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์



4 ทำงานร่วมกับเครือข่ายสื่อมวลชนและภาคประชาชนอย่างใกล้ชิด

ควรทำงานร่วมกับเครือข่ายสื่อมวลชนและภาคประชาชนอย่างใกล้ชิด เพื่อขยายการรับรู้และเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์



5 ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

ควรดำเนินการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรภายในกรมและประชาชนเกิดการรับรู้และจดจำบทบาทของผู้บริหารได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ควรใช้ช่องทางสื่อที่กรมมีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ เช่น การนำเสนอข่าว การจัดทำภาพข่าว หรือการนำเสนอผลงานในสื่อหลักของกรม เพื่อสนับสนุนการสร้างการรับรู้และเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง





กระทรวงสาธารณสุข
MINISTRY OF PUBLIC HEALTH
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ช่องทางการติดต่อ

CONTACT US

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

เลขที่ 88/44 หมู่ 4 ซอยสาธารณสุข 8
ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000



โทรศัพท์
0 2193 7091

เว็บไซต์
hcpr.hss.moph.go.th

Social Media

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ

สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์
กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ



“สื่อสารก้าวไกล
ระบบสุขภาพไทยยั่งยืน”